

سوشل ویب سائٹ جس کا ہیڈ کوارٹر مینلو پارک کیلی فورنیا امریکہ (Menlo Park California America) ہے۔ اس کی ابتداء 4 فروری 2004ء میں مارک زکربرگ نے کی جس میں 13 سال کی عمر والا اس کا ممبر ہو سکتا ہے۔ اس ویب سائٹ کو استعمال کرنے کے لئے اس کا رکن بننا پڑتا ہے اور رکنیت حاصل کرنے کے بعد وہ دوسرے ممبران کو دوست بنا سکتا ہے۔ اور ان کے ساتھ پیغام رسانی کر سکتا ہے۔ اس پر ہر ممبر اپنی تصاویر، ویڈیوز اپلوڈ (upload) کر سکتا ہے اور ان کو اپنے تمام دوستوں یا پھر پوری دنیا کے ممبران کے ساتھ شیئر کر سکتا ہے۔ علاوہ ازیں وہ تمام ممبران جو آپس میں دوست ہیں ایک دوسرے کی پروفائل پر ہر نئی پوسٹ (یعنی ممبر کی طرف سے نئی تصویر، ویڈیو اور دیگر ایسی پوسٹ) کو نہ صرف ملاحظہ کر سکتے ہیں بلکہ ان کو اس اپ ڈیٹ کی نوٹیفیکیشن بھی بھیجی جاتی ہے۔ اس پر مختلف قسم کے گروپ بھی بنائے جاسکتے ہیں اور ان میں اپنے من پسند دوست احباب کو شامل بھی کیا جاسکتا ہے۔ مگر یہ بھی اس ممبر کی مرضی پر منحصر ہے کہ وہ اُس گروپ کا ممبر رہنا چاہتا ہے یا نہیں۔ ہر ممبر کو حق ہوتا ہے کہ کسی بھی دوسرے ممبر کو بلاک کر دے یا اُن کی رپورٹ فیس بک انتظامیہ کو کر دے۔ اسی طرح اس پر ہر کوئی اپنا بیج بھی بنا سکتا ہے۔ اور اس پر بھی تصاویر اور ویڈیو اپ لوڈ کی جاسکتی ہیں۔ اس کے علاوہ فیس بک کا مسیجر (Messenger) بھی ہے جس پر آپ چیٹ (Chat) کے علاوہ آڈیو اور ویڈیو کا لنز انٹرنیٹ کے ذریعہ دنیا کے کسی بھی کونے میں کر سکتے ہیں۔

یہ بھی سماجی رابطہ کی ویب سائٹ ہے جو اپنے ممبران کو 140 حروف تک کا پیغام شیئر کرنے کی اجازت دیتا ہے جسے ٹویٹس کہتے ہیں۔ رجسٹرڈ ممبران ٹویٹس بھیج اور پڑھ سکتے ہیں لیکن جو رجسٹرڈ نہیں ہوئے وہ صرف ٹویٹس پڑھ سکتے ہیں کر نہیں سکتے۔ ممبران ٹویٹر کو ویب سائٹ،

موبائل ایپ اور SMS کے ذریعہ استعمال کر سکتے ہیں۔ ٹویٹر مارچ 2006ء میں جیک ڈورسی، ایون ویلیمز، بزنسٹون اور نو حاکلاس نے شروع کی۔ اس کے ممبران کی تعداد 50 کروڑ ہے جس میں سے 33 کروڑ مستقل ممبران ہیں۔

Smartphones کی ایک ایپ ہے جو بذریعہ انٹرنیٹ فوری پیغامات، تصاویر، ویڈیوز، دستاویزات (PDF) دوسرے واٹس ایپ (Whatsapp) نمبروں پر ارسال کرتی ہے اور اس قسم کے استعمال کے اعتبار سے یہ دنیا کی مشہور ترین اور سب سے زیادہ مستعمل ایپ (App) ہے۔ اس کا مرکزی دفتر Mountain View California میں ہے۔ اس پر بھی مختلف قسم کے گروپس بنا کر آپس میں تصاویر اور ویڈیوز کا تبادلہ کیا جاسکتا ہے اور چیٹنگ (Chatting) کے علاوہ آڈیو، ویڈیو کا بھی ہو سکتی ہے۔

واہمر سماجی رابطہ کا ذریعہ ہے جس کے توسط سے ممبران تحریری اور زبانی پیغامات ارسال کرنے کے ساتھ ساتھ آڈیو اور ویڈیو کا بھی کر سکتے ہیں۔ اس کے علاوہ تصاویر اور دوسری دستاویزات کو بھی بھیجا یا رسیو کیا جاسکتا ہے۔ حال ہی میں واہمر نے 200MB تک کی فائل کو بھیجنے اور وصول کرنے کی سہولت بھی دے دی ہے۔ دنیا بھر میں اس کے تقریباً 28 کروڑ ممبران ہیں جن میں سے 10 کروڑ اس کے مستقل استعمال کرنے والے ہیں۔

یہ ویڈیو اور آڈیو چیٹ کے لئے مستعمل ہے۔ ممبران آپس میں دستاویزات، تصاویر اور ویڈیوز وغیرہ شیئر کر سکتے ہیں۔ سکائپ سے ایک دوسرے سے رابطہ بذریعہ انٹرنیٹ ہوتا ہے اور یہ مفت خدمات مہیا کرتا ہے۔ اس کے ذریعہ دو سے زیادہ ممبر آپس میں ایک ویڈیو کانفرنس بھی کر سکتے ہیں۔ یہ 2003ء میں منظر عام پر آئی اور اب تک اس کے 66 کروڑ ممبرز ہیں۔

دو Smartphones کے درمیان تحریری اور زبانی پیغامات ارسال کرنے کا ذریعہ ہے۔ یہ چین کے باشندہ Tencent نے 2011ء میں بنائی۔ اس کا شمار بھی دنیا کی مشہور ترین Apps میں ہوتا ہے اس کے تقریباً ایک ارب اکاونٹس ہیں جن میں 65 کروڑ مستقل ممبر ہیں۔ اس ایپ کے ذریعہ ٹیکسٹ، زبانی پیغامات، ویڈیو کانفرنس، تصاویر، ویڈیوز اور محل وقوع کو شیئر کرنا وغیرہ شامل ہیں۔

یہ بھی تجارتی سماجی روابط کی ایپ اور ویب سائٹ ہے جو 2003ء سے مصروف عمل ہے۔ یہ پیشہ ورانہ روابط قائم کرنے کے لئے بنیادی ذریعہ ہے۔ اکتوبر 2015ء کے سروے کے مطابق اس کے ممبران کی تعداد 40 کروڑ ہے اور اس کی وسعت 200 سے زائد ملکوں تک محیط ہے۔ یہ ویب سائٹ 24 زبانوں میں میسر ہے۔

یہ 2011ء میں منظر عام پر آئی۔ اس کی خصوصیات میں تصاویر پوسٹ کرنا، اپنا Status Update کرنا، مختلف طبقہ فکر کے لوگوں کو گروپوں میں تشکیل دینا، ایک وقت میں ایک سے زائد لوگوں کو پیغامات ارسال کرنا، تحریری اور ویڈیو چیٹ اور اپنی البم میں تصویریں محفوظ کرنا وغیرہ شامل ہیں۔

تصاویر، ویڈیوز اور سماجی روابط کا ذریعہ جو تصاویر، ویڈیوز وغیرہ کو عوام الناس میں یا پھر ذاتی طور پر شیئر کرنے کی سہولت دیتا ہے۔ اور اس ایپ کے ذریعہ ممبران اپنی تصاویر نہ صرف انسٹا گرام پر شیئر کرتے ہیں بلکہ فیس بک ٹویٹر وغیرہ پر بھی شیئر کر سکتے ہیں۔ یہ 2010ء میں منظر عام پر آئی اس کے ممبران کی تعداد 30 کروڑ تھی۔

”اور جب نفوس ملا دیئے جائیں گے“

سوشل میڈیا

روابط کے لئے استعمال ہونے والی ایپس کا مختصر تعارف

فرمایا: ہر نئی ایجاد جو ہم کرتے ہیں اُس کو بھی زینت بتا دیا، اُس کی اہمیت بیان فرمائی لیکن فرمایا کہ ہر چیز کی اہمیت اپنی جگہ ہے لیکن اس کا فائدہ تبھی ہے جب احسن عمل کے ساتھ یہ وابستہ ہو۔ پس ہمیں نصیحت ہے کہ ان ایجادات سے فائدہ اٹھاؤ لیکن احسن عمل مد نظر رہے۔ یہ ایجادات ہیں، ان کی خوبصورتی تبھی ہے جب اس سے اللہ تعالیٰ کی رضا کے مطابق کام کیا جائے یا کام لیا جائے، نہ کہ فتنہ و فساد پیدا ہو۔ اگر احسن عمل نہیں تو یہ چیزیں ابتلا بن جاتی ہیں حقیقی عبد کے لئے حکم ہے کہ ہمیشہ احسن قول اور احسن عمل کو سامنے رکھو اور کام کا مقصد اللہ تعالیٰ کی رضا ہو۔

(رخ۔ مع۔ سورہ 18 اکتوبر 2013ء)

(نظارت اصلاح و ارشاد مرکزی)

فلکر بھی تصاویر شیئر کرنے کا ایک بہت بڑا نیٹ ورک ہے جس پر روزانہ کے اعتبار سے لاکھوں تصاویر اپ لوڈ ہوتی ہیں۔ اس کی تصاویر سے تحقیق کرنے والے بھی فائدہ اٹھاتے ہوئے اپنی تحقیق میں ان کا استعمال کرتے ہیں۔ اس کے 87 کروڑ رجسٹرڈ ممبر ہیں اور تقریباً 35 لاکھ نئی تصاویر روزانہ آپ لوڈ ہوتی ہیں۔ 2004ء میں اس کا آغاز ہوا تھا۔



یہ ایک میسنجر ہے جس پر آڈیو، وڈیو کال بذریعہ انٹرنیٹ کی جاسکتی ہے۔ اس پر 2G اور 3G اور 4G نیٹ ورک کے ذریعہ بھی کال کی جاسکتی ہے۔

فوٹو بکٹ photobucket

یہ بھی تصاویر شیئر کرنے کا نیٹ ورک ہے مگر فرق یہ ہے کہ اس کی تصاویر جہاں ذاتی استعمال کے لئے آپ لوڈ کی جاتی ہیں وہاں بزنس یا تجارتی مقاصد کے لئے بھی آپ لوڈ ہوتی ہیں۔ اس میں موجود 10 ارب تصاویر 100 کروڑ ممبران کی آپ لوڈ کی گئی ہیں اور روزانہ تقریباً 40 لاکھ تصاویر آپ لوڈ (Upload) ہوتی ہیں۔ پھر ان تصاویر کا استعمال انٹرنیٹ پر مختلف ویب سائٹس اور اپنی پروفائل کی تصویر وغیرہ لگانے کے لئے بھی ہوتا ہے۔ اس پر آپ لوڈ (Upload) کی ہوئی تصاویر خود بخود eBay اور Craigslist جیسی بزنس ویب سائٹس پر آپ لوڈ ہو جاتی ہیں۔ اس کا آغاز 2003ء میں ہوا۔



پن ٹرسٹ بھی تصاویر کو شیئر کرنے کے لئے سوشل نیٹ ورک ہے۔ اس کے استعمال کے لئے رجسٹر ہونا ضروری ہے۔ اس کے ممبران تصاویر آپ لوڈ کر سکتے ہیں، انہیں محفوظ کر سکتے ہیں اور اپنی ترتیب کے مطابق ایک البم میں رکھ بھی سکتے ہیں اور دنیا میں کہیں سے بھی انٹرنیٹ کے توسط سے آپ ان تصاویر اور وڈیوز کو access کر سکتے ہیں۔

لائن بھی سماجی رابطہ کی ایپ ہے جو اپنے ممبران کو تحریری پیغامات، تصاویر، آڈیو اور وڈیو فائلز بھیجنے اور وصول کرنے کی سہولت دیتا ہے۔ اس کے تقریباً 60 کروڑ ممبران ہیں۔

ٹیلی گرام Telegram

یہ بھی سماجی رابطہ کے لئے بنایا گیا نیٹ ورک ہے جس کے ذریعہ عام بھی اور محدود پیمانے پر بھی تصاویر شیئر ہو سکتی ہیں۔ یہ موبائل اور کمپیوٹر دونوں پر خدمات مہیا کرتی ہے۔ اس کے ممبران 1.5GB تک کا ڈیٹا (DATA) (شیئر کر سکتے ہیں جس میں پیغامات تحریری، زبانی، تصاویر، وڈیوز وغیرہ شامل ہیں۔ ٹیلی گرام ایسے پیغامات کی سہولت بھی مہیا کرتا ہے جس میں پیغام کو کوڈ کے ذریعہ دوسرے ممبر تک بھیجا جاسکتا ہے اور خاص بات یہ ہے کہ ایک Timer بھی لگایا جاسکتا ہے کہ پیغام پہنچنے کے اتنی دیر بعد پیغام Delete بھی ہو جائے۔ یہ 2013ء میں رشین بھائیوں نکولائی اور پاول ڈیوروو نے بنائی۔ اس کے ایکٹو ممبران کی تعداد اندازاً 5 کروڑ بتائی جاتی ہے۔

سینیپ چیٹ Snapchat



ایک وڈیو میسجنگ (Video Messaging application) ہے جسے ایون سیجیل، بابی مرفی اور ریگی براؤن پوسٹر نے بنایا۔ 2015ء کے سروے کے مطابق اس کے ممبران دوا رب تصاویر اور وڈیوز روزانہ بھیج رہے تھے جبکہ ان کے دیکھنے والوں کی تعداد 50 کروڑ تھی۔ بعد ازاں نیچگی جانے والی وڈیوز کی تعداد چھ (6) ارب تک پہنچ گئی۔

سینیپ فیش Snapfish



یہ بھی ایک بہت مشہور تصاویر شیئر کرنے کا نیٹ ورک ہے جو کہ اپنے ممبران کو تصاویر محفوظ رکھنے کے لئے اپنے سرور پر غیر محدود جگہ (Unlimited Data Space) دیتا ہے۔ اس کا آغاز 1999ء

میں ہوا۔